



上海市高校学生无偿献血长效机制构建及实践

——孙淑贇 黄晨佳 姜晓婕 何叶

【摘要】 高校学生是无偿献血事业发展的重要力量。针对代际差异、激励有限、招募低效等问题,上海市血液中心结合高校学生特点,构建了高校学生无偿献血长效机制,包括招募机制、保障机制、运行机制、反馈机制、维护机制等。经“热血青春板友会”项目验证,该机制实施效果良好,对筑牢高校学生献血群体根基具有支撑作用。

【关键词】 上海市;高校学生;无偿献血;长效机制;血液质量

中图分类号:R197.6;R331.1

文献标识码:B

Construction and Practice of a Long-Term Mechanism for Voluntary Blood Donation among College Students in Shanghai/SUN Shuyun, HUANG Chenjia, JIANG Xiaojie, et al. // Chinese Health Quality Management, 2026, 33(5): 90-93

Abstract College students are a crucial force in the development of the voluntary blood donation cause. Addressing issues such as generational differences, limited incentives, and inefficient recruitment, the Shanghai Blood Center has constructed a long-term mechanism for voluntary blood donation among college students, incorporating recruitment, support, operational, feedback, and maintenance mechanisms tailored to the characteristics of college students. Validated through the "passionate youth board friends association" project, this mechanism has demonstrated favorable implementation outcomes and plays a supportive role in solidifying the foundation of the blood donation group among college students.

Key words Shanghai; College Students; Voluntary Blood Donation; Long-Term Mechanism; Blood Quality

First-author's address Shanghai Blood Center, Shanghai, 200051, China

长期以来,我国无偿献血事业的政策导向与实践需求始终聚焦青年群体。1998年《中华人民共和国献血法》明确倡导高校学生等群体率先献血;2010年我国响应世界卫生组织号召,以“向世界提供新鲜血液”为献血日主题,呼吁青年人加入;2025年,国家卫生健康委、共青团中央联合印发《无偿献血倡议书》,再次强调青年群体的关键作用。在此背景下,高校学生凭借认知水平较高、健康风险较低、献血动机纯粹、社会影响力宽泛等特点^[1],已成为推动无偿献血事业发展的中坚力量。然而,现阶段各地血液中心在高校学生献血行为引导中存在代际差异^[2-3]、激励有限^[4]、招募低效^[5]等多重困境,导致全国范围内高校学生献血面临参与率和重复献血

率双低的现状。数据显示,多地区高校学生无偿献血参与率(山东省6.6%^[6]、郑州市4.6%^[7]、天津市21.3%^[8])整体水平长期低于全国平均水平(30.0%)^[9];多地区高校学生重复献血率(浙江省21.6%^[10]、天津市25.5%^[8]、湖北省27.4%^[11])均处于较低水平,与我国重复献血者比例(38.8%)^[12]存在显著差距。这一现状表明,传统的献血引导模式对稳固高校学生献血行为存在明显局限^[13],难以满足高校学生不断增长的精神需求。基于上述困境,上海市血液中心结合高校学生个性鲜明、倾向接受新鲜事物、思想积极向上等特点,构建了高校学生无偿献血长效机制。本研究系统描述了该机制的核心架构,并以“热血青春板友会”项目为例进行应用,旨在为全国血站稳固高校

学生献血行为提供借鉴。

1 问题分析

1.1 代际差异

代际差异指不同年龄群体间的行为、价值观、态度和文化的差异。当代高校学生思想活跃、主体意识强,与传统献血群体存在显著代际差异,这种差异深刻影响着高校学生的无偿献血参与意愿。当代高校学生重点关注以下内容:(1)认知层面,关注采血操作专业性、血液安全等细节^[14];(2)信息接收层面,倾向趣味化、新样式宣传;(3)体验需求层面,追求有温度、有意义、有反馈的场景化体验,如血液用途可视化、互动式反馈等。

1.2 激励有限

目前,高校学生无偿献血激励机制缺乏系统性。物质激励方面,长期以来采用纪念品发放方式,难以满足学生的个性化需求和对价值感回报的期待;精神激励方面,受“道德行为不应与评优绑定”的舆论影响,传统激励措施如“献血加分”等政策效果不明确。此外,高校间缺乏统一的激励标准与评价体系^[15],仅部分院校保留“献血优先评助学金”策略,大部分院校仅提供象征性奖励。这种差异化激励模式削弱了公平性,导致学生跨校对比后献血参与意愿下降,降低了高校学生献血参与率。

1.3 招募低效

传统的无偿献血招募模式缺乏前沿技术应用和信息精准度,导致招募信息难以有效触达。技术方面,血站未利用大数据算法实现精准推送,仅依靠传统的海报、广播等渠道发布统一信息,无法精准匹配学生碎片化、个性化的信息接收习惯,严重制约了招募效率。精准度方面,血站普遍未建立基于数据的精细化分析机制,如根据学生的专业、兴趣、社交习惯等进行细分,导致目标群体画像模糊。

2 高校学生无偿献血长效机制构建

2.1 理论基础

高校学生无偿献血长效机制是指促进高校学生群体参与无偿献血的各项因素能够持续有效发挥作用的运行方式,并能根据活动主题、学生意愿变化等情况适度优化,具有长期性、规律性、系统性等特征。高校学生在初次建立献血行为后,需要外部的行为引导来稳固献血行

为^[16-17]。上海市血液中心基于多年理论总结和实践探索,结合高校学生的特点和社会属性,创新性地提出了“五步一体”高校学生无偿献血长效机制工作框架体系,见图1。该体系形成闭环联动、互为支撑的关系,共同推动高校学生无偿献血长效机制稳定运转。

2.2 实施路径

2.2.1 招募机制

招募机制指利用数智化手段推行高校学生献血动员工作的策略。2023年,上海市血液中心正式启用“基于献血者用户画像的精准招募系统”,该系统方案已通过上海市血液中心医学伦理审查委员会审查(编号:SBC-IRB-2022-29)。该系统依托大模型技术实现线上全流程闭环管理,系统路径(图2)如下:(1)系统以高校学生高频使用的App(献血者预约系统、上海市血液中心智慧采血信息系统)为核心数

据源,结合学生档案,建立学生用户标签,生成学生专属画像。(2)基于学生的立体画像生成献血意愿预测模型,招募人员依据该模型,结合实际血液需求及近期开展活动的类型,快速筛选目标招募群体。(3)招募人员以系统中的常见问题库和招募话术为辅助,开展精准化招募。(4)招募人员在系统中录入本次招募结果,记录学生预约的献血目标点位及需求,献血点采血人员参考记录信息制订学生个性化接待方案。(5)系统根据招募结果生成招募效果分析报告,为系统完善提供依据。此外,上海市血液中心鼓励高校学生发展同伴招募策略,借助裂变式传播方法,带动同学加入无偿献血队伍。

2.2.2 保障机制

保障机制是指通过组合激励模式拉近与学生心理距离的策略^[18]。上海市血液中心打造高校学生专属的特色品牌项目——“热血青春板

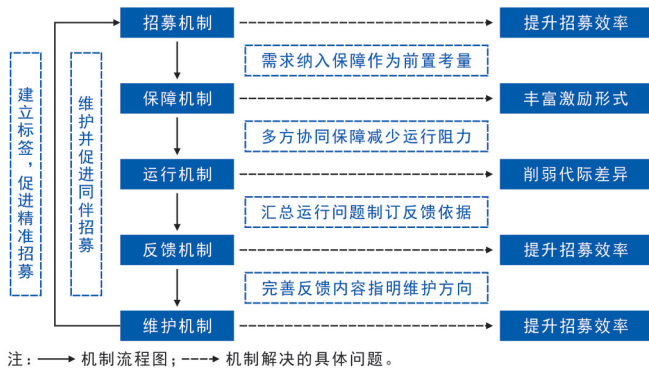


图1 上海市血液中心高校学生无偿献血长效机制总体架构图

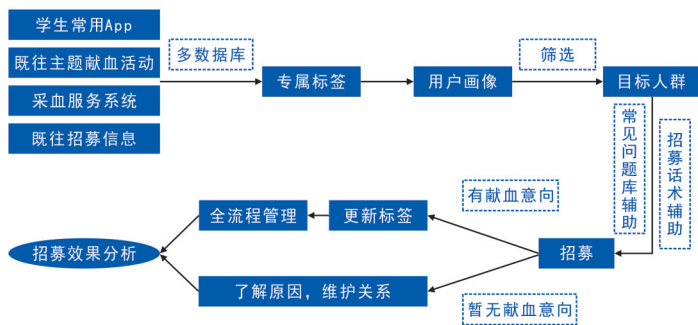


图2 高校学生无偿献血长效机制的招募流程

友会”。物质激励层面，“热血青春板友会”每年开展积点集章活动，年末学生可根据累计积攒点数兑换文创产品。这种兑换激励机制潜移默化地培养了学生的长期献血习惯，促进了高校学生持续参与献血^[19]。精神激励层面，上海市血液中心联合学校为学生建立献血公益档案，记录学生献血次数及献血活动志愿服务时长，并将之纳入高校第二课堂学分考评体系，在全市范围内统一评判标准。中心还邀请多次参与献血活动的高校学生参与献血宣传片录制，促进学生从献血参与者转化为公益传播者。

2.2.3 运行机制

运行机制指以年轻化表达为核心，聚焦高校学生的潮流文化偏好，构建新颖且温暖的实施流程。献血场景打造层面，上海市血液中心与哔哩哔哩国创动漫建立长期合作，先后联动“时光代理人”“天官赐福”“凡人修仙传”3大热门IP，发布系列主题献血宣传短片，并打造IP主题献血车。献血车停靠于高校周边核心商圈内，车旁设置IP联名展板、互动打卡区等趣味化布置，以沉浸式、场景化设计帮助学生快速融入献血场景。献血传播创新层面，中心进一步拓展路径，联动“小王子”IP打造全国首场科普漫旅活动，将献血科普知识融入故事化场景，促进学生在打卡游览中学习献血科普知识；还推出“cosplay体验志愿者”项目，鼓励学生以角色身份参与献血活动志愿服务，增强互动感。

2.2.4 反馈机制

反馈机制指构建血站与高校学生间的双向互动通道，包含血站向学生反馈献血结果和学生向血站反馈活动体验。献血结果反馈层面，上海市血液中心详细告知学生献血结果及血液去向查询方式。这种透明化的血液路径告知模式，能够从

根源上化解学生对血液是否规范使用的担忧，增强学生对血站的信任，增强学生重复献血意愿。活动体验反馈层面，中心结合学生常用的社交平台，为近期开展的献血主题活动搭建专属话题讨论区，并设置结论引导式问题，降低学生的表达门槛。高校学生在社交平台上公开发布的内容具有天然传播效应，学生分享的献血体验易引发同伴共鸣，快速在学生圈层内扩散，触达未献血的学生，助力同伴招募模式形成循环。

2.2.5 维护机制

维护机制指通过关系维护与舆论维护，促进高校学生无偿献血再招募，推动血站与高校学生建立长期稳定的信任关系。关系维护层面，以智能化的学生专属档案系统作为数据支撑，详细记录每位学生的基本信息与献血行为相关数据，运用大数据技术动态分析学生的特征，为学生打上“偏好文化类周边”“关注采血原理”等个性化标签，为后续精准招募提供数据支撑，提升招募的针对性^[20]。舆论维护层面，建立健全舆情监测管理机制，将舆情内容细分为正面、中性、负面3大类，通过大数据分析实现舆情态势的可视化呈现，并建立分级预警机制。同时，鼓励通过学生视角发布正向的宣传内容，如献血vlog、“我的献血故事”短视频等，增强舆论引导的亲合力与说服力。

3 “热血青春板友会”项目的实践应用

“热血青春板友会”(以下简称“项目”)自2023年2月正式成立，并于2023年3月启动高校学生招募工作。为吸引更多高校学生，团队采取多种方式，包括电话沟通、走

访校园、现场宣讲等，通过年轻化的表达方式向高校学生传递项目的理念与使命。团队通过项目微信与学生建立一对一沟通渠道，深入了解每位学生的喜好与无偿献血的故事，提供个性化献血服务。

3.1 项目应用

(1)趣味运营，精准招募。在日常运营中，项目通过微信朋友圈，每天不定时推送“热血小课堂”“热血舞台”“热血夜读”等图文内容，以生动、有趣的形式和积极向上的态度，潜移默化地引导学生认识定期献血的重要性，旨在激发学生建立定期献血的习惯。

(2)互动话题，意见反馈。通过线上开展“我的热血红色记忆”“红色精神与公益献血”等互动话题，鼓励学生分享参与感受并提出改进建议；安排专人负责，定期汇总反馈内容，形成反馈报告，为后续优化活动方案提供依据，实现基于学生需求的快速响应。

(3)骨干志愿，阵地保障。从高校青年志愿者队伍中遴选骨干力量，组建高校学生献血志愿服务队，定期在高校献血活动现场提供流程引导、服务接待、献血后观察等全流程志愿服务，确保高校学生无偿献血全流程高效、顺畅。

(4)数据整理，氛围营造。完善献血群体整体数据统筹管理，系统整合高校学生献血参与情况、志愿服务经历与活动反馈等信息，形成群体化动态数据资源库，为献血活动优化、关系维护与持续动员提供支撑。强化正向舆论引导，依托中心官方媒体、微信公众号等平台，宣传学生献血典型案例与公益感悟，扩大项目影响力，营造积极向上的校园献血氛围，增强学生对无偿献血的价值认同。

3.2 项目效果

项目的开展,有效稳固了高校学生献血群体。依托精准招募、多维保障、场景化运行等举措,项目实施期间累计开展16场高校专场献血活动,覆盖复旦大学、复旦大学医学院、上海大学、上海应用技术大学、上海立信会计金融学院等。截至2025年12月,项目实现从无到有的跨越式发展:吸纳高校学生成员2 027人,累计完成血小板捐献4 551人次、8 273人份,全血捐献259人次、394人份。项目实施后,高校学生献血参与规模、献血人次及献血总量均实现了零的突破。全链条长效机制的系统落地,有效筑牢了高校学生献血群体根基,为推动无偿献血事业可持续发展提供了坚实支撑与可复制的实践经验。

4 本研究不足与展望

实践证明,高校学生无偿献血长效机制取得了良好效果,但其在运行过程中仍有完善空间。一是可联动医疗与教育资源共建。即联合高校医学院、附属医院,开展医学实践合作,组织医学生参与采血辅助、健康咨询等志愿服务。二是完善同伴招募的激励链条。同伴招募的学生献血成功后,双方均可获得相应积分,若被招募的学生后续成为高频献血者,给予初始招募者公益伯乐奖励,形成裂变式的长效动力。三是可开放积分兑换公益帮扶通道。学生可将献血累计的积分捐赠给高校贫困生助学项目,实现双向联动,提升激励的社会价值。未来,上海市血液中心将进一步深化这一机制优势,探索更多创新形式,打造更具辨识度与影响力的特色公益品牌,推动无偿献血成为高校学生践行社会责任

的重要方式。

说明:孙淑赞、黄晨佳为共同第一作者。

作者贡献:孙淑赞负责文献检索、论文撰写与修改;黄晨佳负责数据整合、论文撰写与修改;姜晓婕负责案例数据收集、调研与论文撰写;何叶负责论文整体设计与审核。

利益冲突:所有作者声明本文无实际或潜在的利益冲突。

参考文献

- [1] 李浩,马清杰.高校大学生初次无偿献血者焦虑情绪的影响因素及护理干预效果研究[J].中国输血杂志,2022,35(5):555-557.
- [2] 洪晓春,谢桂芸,柯蓉蓉,等.广州地区大学生群体重复献血影响因素调查分析[J].中国输血杂志,2021,34(9):1021-1025.
- [3] BHUIYEA MSH,FAIYAZ SR,JAMAN N, et al. Factors influencing voluntary blood donation practice among university students of Bangladesh[J]. Transfus Apher Sci,2022,61(4):103379.
- [4] 岳红,毕岐勇,陈霄,等.北京市大学生无偿献血的认知情况调查[J].北京医学,2023,45(8):718-723.
- [5] 曾毅,卢涛,淳洁,等.高校学生无偿献血数据分析及影响因素调查[J].中国输血杂志,2015,28(5):574-576.
- [6] 王淑荣.山东省41所高校大学生无偿献血情况分析[J].中国输血杂志,2019,32(3):272-274.
- [7] 古晓鸽,能利萍,温涛,等.郑州地区高校大学生无偿献血情况分析[J].中国卫生检验杂志,2019,29(13):1634-1636.
- [8] 石彩侠,樊晶,程雪,等.2012-2021年天津市大学生团体无偿献血情况分析[J].中国输血杂志,2022,35(7):746-750.
- [9] 张静航,张健,杨土保.中国人群无偿献血参与率及其影响因素的Meta分析[J].循证医学,2017,17(4):232-238.
- [10] 胡秋月,徐健,李显文,等.重复献血者和初次献血者的人口学及献血行为

特征分析——基于2006-2015年的浙江省献血人群数据[J].中国输血杂志,2017,30(7):772-775.

[11] 刘畅,杨琳,于晨,等.大学生献血动机及重复献血行为影响因素分析[J].中国卫生统计,2024,41(6):942-946.

[12] 吴敬林,罗保红,周素,等.柳州市多次无偿献血者流失情况及原因调查[J].中国输血杂志,2014,27(6):631-634.

[13] 陈建彬,张爱钦,高临洲,等.高校“献血日”无偿献血创新模式的探讨[J].海峡预防医学杂志,2021,27(2):96-98.

[14] 夏晓,王如意,李渝.高校集体采血与街头大批献血区别谈[J].中国卫生产业,2020,17(10):194-195,198.

[15] YUAN S,HOFFMAN M,LU Q, et al. Motivating factors and deterrents for blood donation among donors at a university campus—based collection center[J]. Transfusion,2011,51(11):2438-2444.

[16] MOHAN R,ARULMOZHI M,SINDHURI R, et al. Red ribbon club inculcation of positive deviance approach to promote blood donation among undergraduate medical college students[J]. Transfus Apher Sci,2024,63(2):103870.

[17] ÖCAL NÜ,KIYICI N,YAKUT S. Theological faculty students' attitudes toward organ and blood donation; knowledge gaps, religious concerns, and sociodemographic variables[J]. Acta Psychol (Amst),2025,260:105511.

[18] 陈林一,谢明珠,史可香,等.激励措施对北京高校大学生献血意愿的影响研究[J].中国输血杂志,2020,33(12):1288-1293.

[19] 张睿,黄菊,吴明.无偿献血者再次献血行为研究[J].中国卫生质量管理,2025,32(8):103-109.

[20] 卢亮,张艳艳,鄢旭群,等.5G+献血站数智化建设与应用探索[J].中国卫生质量管理,2023,30(11):84-87.

通信作者:

何叶:上海市血液中心献血服务部体采一科科长

E-mail:heye@sbc.org.cn

收稿日期:2025-10-09

修回日期:2025-11-12

本文编辑:吴小红