



# 公立医院高质量发展背景下科普工作面临的挑战与对策\*

——朱亚兰 武敏 刘红梅 张玉莲\*

**【摘要】** 通过分析公立医院科普工作中存在的问题,从强化科普管理体系、人才培养体系、科普传播体系、内容创作体系等方面提出公立医院提高健康科普工作质量的建议,为医院建立完善的科普工作机制,发挥公立医院在健康管理中的引领示范作用提供参考。

**【关键词】** 公立医院;高质量发展;健康科普

中图分类号:R197

文献标识码:B

Challenges and Countermeasures for Science Popularization under the Background of High-Quality Development of Public Hospitals/  
ZHU Yalan, WU Min, LIU Hongmei, et al.//Chinese Health Quality Management, 2024, 31(1): 80-83

**Abstract** By analyzing the problems existing in public hospitals' science popularization, this study puts forward suggestions for public hospitals to improve their health popularization work from the aspects of strengthening the science popularization management system, talent training system, science popularization communication system and content creation system. It provides references for public hospitals to establish a sound science popularization work mechanism and play a leading and exemplary role in health management.

**Key words** Public Hospitals; High-Quality Development; Health Popularization

**First-author's address** Shaanxi Provincial People's Hospital, Xi'an, Shaanxi, 710068, China

2021年6月4日,国务院办公厅发布《关于推动公立医院高质量发展的意见》,旨在推动公立医院高质量发展,以更好满足人民群众日益增长的医疗卫生服务需求<sup>[1]</sup>。公立医院作为健康中国建设的主阵地,不仅要满足公众的治病需求,更重要的是开展高质量科普活动满足人民健康预防需求。当前处于亚健康状态人群越来越多,大健康理念应运而生,大健康就是从预防做起,而健康科普是推动预防关口前移的有效途径。医院通过做好医学科普

工作,对优质医疗服务体系构建承担一定责任,成为“大健康”发展的“优质力量”<sup>[2]</sup>。习近平总书记在“科技三会”上指出,科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置,将开展健康知识普及行动作为健康中国重大行动之一,而公立医院作为医疗的主阵地,更是医学科普的主力军,有能力也有义务开展科普活动,为增强大众的健康意识和健康素养做出贡献。因此,构建并完善科普工作体系,提升科

普工作效益是推进以医疗服务、健康管理、创新增效为宗旨的医院高质量发展的必由之路。

## 1 医院健康科普工作现状

在数据库中采用“医学科普”和“医院”作为主题词检索近5年(2018年—2022年)文献共150篇,删除无效文献35篇,115篇是关于科普的研究。

当前运用新媒体的健康科普研究发展迅速,关于健康科普的研究

DOI:10.13912/j.cnki.chqm.2024.31.1.17

\* 基金项目:2023年省科协科普机制体制研究课题——三级甲等综合医院“高效能”科普工作管理体系研究;2023年西安市科技计划项目——医学研究项目资助体系的优化研究(编号:23RKYJ0062)

朱亚兰 武敏 刘红梅 张玉莲\* 通信作者:张玉莲

陕西省人民医院 陕西 西安 710068

中,涉及的健康科普方式主要有期刊、电视节目、社区宣传、新媒体(微信公众号、微博号、今日头条号、抖音号、快手号)等,仅有15篇研究科普方式是期刊、电视节目等传统媒体,有50篇文献介绍新媒体在科普工作中的传播应用,其中以微信公众号在科普中的作用研究居多(图1、表1)。医院开展科普活动主要形式有科普短视频(36.4%)、科普图文(33.2%)、科普义诊(22.3%)、科普比赛(7.3%)等,还有少许其他形式。少许研究中提到健康科普制度体系建设,但无系统性介绍。从供需角度来看,仅有两篇是从需求的角度来研究科普工作,科普开展的领域以慢病、老人儿童为主;有10篇文献研究医学科普人才建设、团队创建以及品牌推广。

近年来医学科普工作有了长足发展,但随着供需市场的不断变化,依然衍生出一些问题,科普制度设计、科普传播途径、科普内容创作、科普活动形式、科普人才培养、科普品牌建设等方面都亟待加强,尤其是在医院高质量发展背景下,健康科普工作被置于高地,问题凸显,需深刻剖析。

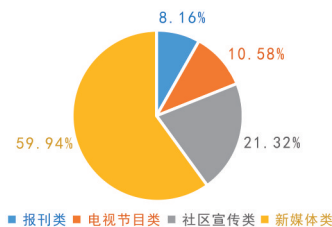


图1 健康科普传播方式情况

## 2 医院科普工作存在问题

### 2.1 科普管理体系不健全

当前医院对健康科普工作日趋重视,但医院科普整体工作缺乏顶层设计,缺少制度激励,在科普人才

培养、科普活动管理、科普资源配置上都存在缺陷<sup>[3]</sup>。科普管理权责不明、权责不清也导致医务人员难以从义务科普活动中获益;科普工作条块分割,缺乏统筹管理,如医院科普工作由党办、科研处、医务处各自参与管理,没有统一的规划与分工,无法整合优质资源。

### 2.2 科普人才队伍建设不足

科普人才是科普事业发展的关键,当前医院科普活动是各临床科室各自开展,专业人才培养滞后,缺乏既懂科学知识又会抓热点,既能将高深科技知识通俗化又懂得新媒体传播规律的专业人才<sup>[4]</sup>。事实上专业的科普人才并不一定要学科专家,而是要有足够的基层工作经验,要学会如何开展亲民的演讲,要有独创的思维模式,将复杂难理解的医学知识通过通俗易懂的方式传递给公众,让科普变得更加通俗有趣,才能真正让科普落到实处。

### 2.3 科普传播体系不完善

科普传播是双向交流互通的过程,不仅是医疗科普人员制作科普作品对外发布,更重要的是公众能从这些科普知识中获益,从而提升健康素养。自媒体平台受众更多的是年轻群体,而健康需求量大的是中老年群体,他们更倾向于传统科普方式,比如报刊类、电视节目以及社区宣传,但在互联网时代,呈现

自媒体独树一帜的局面,缺乏多层次、全方位的传播体系。

### 2.4 科普活动供需不匹配

科普工作目的是发挥医院健康保健功能来提升全民健康素养。因此,在开展科普活动之前必须调研受众需求,不同人群对科普的要求有所不同,活动内容与形式不能一成不变,否则无法吸引受众。但由于医疗机构以医学类人才为主,医学科普活动主要局限于知识讲座、科普咨询等,活动形式创新不足,以健康科普视频为主<sup>[5]</sup>,并未根据医院的实际情况开发特色活动,活动形式单一且缺乏趣味性,公众参与性不强。

## 3 医院科普工作改进策略

公立医院高质量发展要坚持以人民健康为中心,坚持医防融合,以建立健全现代医院管理制度为目标,强化体系创新、技术创新、模式创新、管理创新,加快优质医疗资源扩容,实施精细化管理,注重人才技术要素<sup>[1]</sup>。只有注重完善优质高效的科普管理体系,强化人才队伍建设,创新科普创作与传播模式,整合资源强化品牌优势,才能为公众提供优质科普服务。

### 3.1 完善“高效能”科普管理体系

陕西省人民医院建立以院长为

表1 全媒体矩阵医学科普传播体系

载体	开展方式
微信公众号	科普短视频、科普短文、科普漫画
院报	定期出版院报,涉及各类健康主题
微博	科普短视频、科普文章
抖音	科普短视频
官网	科普视频、科普短文、科普活动报道
直播	科普讲座、线上科普知识咨询
视频号	科普短视频、科普活动宣传
宣教系统	建设遍布全院病房、门诊和公共区域的视频终端,为不同科室制作个性化科普宣教视频

领导的科普工作委员会,委员会下包含院科协组织,院科协组织下设科普管理工作办公室。通过打造三级科普组织管理体系来划分职责,明确分工,确保科普工作高效运转。

科普工作委员会由院领导班子成员构成,主要负责传达党和国家在健康科普方面的大政方针;制订医院科普管理工作制度;制订科普工作方针和年度规划;审议和批准科普管理工作办公室工作报告;决定其他重大事项等。院科协组织由全院科技工作者构成,通过密切联系科技工作者,反映科技工作者的意见和诉求;组织他们参与学术交流、科普宣传、科技服务、建言献策等活动,负责科普供给。科普管理工作办公室由党办、院办、医务处、护理部、科研处组成,负责全面实施科普工作,实施科普人才培养计划,开展科普对外联络,组织参与各类科普活动,管理日常科普活动等相关事务。

加强机制体制建设是推动医院高质量发展的首要条件,完善科普体系有利于优化资源配置,实施精细化管理,提高工作质量;同时,通过统一思想认识,打破制度障碍,提高各方积极性,形成推动医院更好更快发展的合力。

### 3.2 构建多元化科普人才培养体系

#### 3.2.1 统筹组建科普专家团队

优秀的医学科普团队是保证科普质量的基础<sup>[6]</sup>。一是持续壮大科普人才队伍,凡是为医院官方宣传平台提供过科普稿件的专家,在各类科普比赛中表现优秀的人员,都自动纳入医院科普专家库<sup>[3]</sup>,至今已组建了几支总人数超过230人的科普专家团队,包括慢病、骨骼健康、心理健康、肿瘤预防、妇幼健康、急救救护、营养健康等领域,还

组建了由400余人组成的护理志愿服务队,覆盖全院13个临床病院和10个医学中心。二是多渠道充实科普志愿者队伍,探索依托科研院所、高校等建立科普志愿者分队。三是汇聚充足的后备科普人才资源,健全在校医学生、实习生参加科普工作的组织机制,吸引他们积极参与科普志愿工作和科普培训活动,充实科普后备人才队伍。

#### 3.2.2 建立科普人才培养制度

健康科普事业发展需要一支数量足够、结构合理、水平较高的人才队伍来开发科普资源,推进科普工作<sup>[7]</sup>。一是开展健康科普培训班。近年来,该院宣传部门每年不定期邀请电视台、抖音视频等专业媒体来院开展3次~4次科普培训,针对演讲技巧、传播知识、科普课件制作技术开展培训等;外派100余名科普人员参加学习活动,提升业务水平。二是设立科普专项资金,支持参与科普项目,表彰奖励优秀科普人才。三是健全科普人才考核机制。把科普作为年度考核、职称评定和人才评选的重要指标,在各项考核中增加“科普”贡献权重<sup>[8]</sup>,例如肿瘤病院对科普团队每年进行一次业务考核,考核内容包括专业知识、文字编辑能力、视频剪辑能力及语言沟通能力等,考核方式包括专业知识试卷、视频剪辑考核及科普讲座三方面,不断提升科普团队水平。培育优质科普人才队伍,规划科普人才发展,不仅是实现医学科普可持续发展的重要保障,而且可以提升医学水平,为医院高质量发展塑造人才。

### 3.3 打造全方位科普创作传播体系

#### 3.3.1 集合专家优势,建设线下科普平台

一是通过签约形式,与院外专家建立合作,由签约专家参

与本院科普发展课题研究、科普工作咨询等,为医院科普发展提供决策参考,同时参与科技活动周等大型科普活动。二是挖掘科普资源,打造科普教育基地。建立与中小学校、机关单位科普基地的联系,通过“走出去”科普模式,让健康走进校园、社区、机关单位等;共建科普基地,建设固定活动场所,面向公众开放,围绕残疾人、孕妇、儿童、老人、慢病患者五大类人群实际需求,组织到科普基地开展特需体验活动。

#### 3.3.2 汇集科普资源,构建线上科普平台

整合现有科普资源进行数字化加工,在已有报纸、宣传栏、电视等传统媒介的基础上,开设新媒体科普平台,在打造健康科普传播平台时,细分各平台目标人群,并针对不同平台特征制订相应传播策略,进行差异化传播<sup>[9]</sup>。除每年利用《陕医信息》报刊发布科普专题12期,印量60000份外,近年来,该院还打造了微信公众号、抖音、视频号、微博在线官方平台,各类平台总粉丝数超过200万人。该院微信公众号以服务大众健康为主旨,近3年累计发布科普文章450余篇,累计阅读量200万次,粉丝量80万人;“长安护理”“陕医内分泌糖尿病”公众号推出健康服务科普知识及公益课、医学相关主题日宣传,目前累计发文量1700余篇,累计阅读量70万次,日均阅读量约7500次。同时,利用陕医直播间网络平台时效性强、方便快捷等优势,依托科普咨询专家库智力资源,定期结合热点问题开展直播,目前邀请专家直播了21次,累计观看热度高达1.02万次,这种实时在线互动方式提高了健康科普的效益。

面对面科普互动可以使公众对医院的信任度提升,线上平台互动

让公众对健康知识的认同感增强,将健康理念贯彻到传播推广的每个环节,将高质量科普落实到高质量服务中,从而提升公众对医院的满意度。

### 3.4 创作适应公众需求的科普内容

以用户思维为导向,坚持发布优质、有价值的健康知识,满足大众对健康的需求,增强受众黏性<sup>[10]</sup>。传播内容的科学性、专业性、权威性是公立医院具有的优势,但同时公立医院也要认识到自身存在选题重复、内容枯燥、形式单一等问题。在内容为王的时代,文章内容的质量决定了其受欢迎程度,因此公立医院应注重科普品质提升与形式创新,积极创新健康科普选题与内容,针对多发病开设主题科普栏目,让大众更加了解常见多发病<sup>[11]</sup>,并将其以通俗易懂的语言、喜闻乐见的形式表现出来。公众是医学科普知识的使用者、利益相关者,在科普活动形式、活动评价、传播方式等全过程中主动了解公众需求,及时掌握公众反馈意见,对科普宣教工作加以改进,从而满足公众个性化的健康需求<sup>[12]</sup>。

强化患者需求导向是高质量文化建设的举措之一,提供符合预期的科普知识可以提升群众就医体验,做有温度的医学科普。

### 3.5 开展丰富多样的科普品牌活动

医院作为一个特殊的单位,且该院作为医疗机构科协,应该充分利用自身独特优质资源,着力打造健康科普品牌。根据机构特色设置健康科普专项计划,进社区、下基层、对口支援,有效开展科普活动。例如,科普团队走进基层单位(学校、企业、社区等)开展医学科普活动;实施“百名专家走基层”,2021年以来共走入60余家基层医疗机

构开展帮扶工作;实施“千名医生进社区”,已进入128个社区开展活动。拍摄“医点点”科普视频在医院电子终端循环播放;在医院官方网站开设“健康教育”专栏,年均发布30个健康科普小视频、小文章;通过官微发布科普文章年均上百篇;每年利用《陕西信息》推出科普专题10余期;每年在疾病日或者健康宣传日开展各类科普讲座义诊200余场,线上线下服务30000余人次,发放宣传册2000余册。通过多种形式的健康教育,促进患者健康知识的掌握。

新时代背景下,医院要结合自身特色,以医院精细化管理和优质资源开发为抓手,将特色科普活动打造“标签化+品牌化”的持久推广,提升医院影响力,不断推进高质量发展。

## 4 结语

全面推进公立医院高质量发展是构建新发展格局的内在要求,也是不断满足人民群众优质医疗服务需求的需要。当前医院科普工作仍面临体系制度不健全、宣传推广力度不足、人才队伍建设不均衡等问题。在新形势下,公立医院要坚持优化管理体系,将科普宣传与专业特色和社会需求相结合;依托优势资源,利用“互联网+”科普平台,开展形式多样的品牌活动;定期组织科普培训,完善人才培养,围绕患者需求开展科普供给侧改革,走特色发展、内涵发展、融合发展的高质量发展之路,在“健康中国”战略下让健康科普工作大有可为。

### 参考文献

[1] 国务院办公厅.关于推动公立医院高质量发展的意见[EB/OL].(2021-06-04)[2023-07-21].[https://www.beijing.gov.cn/zhengce/zhengcefagui/202106/t20210604\\_2407373.html](https://www.beijing.gov.cn/zhengce/zhengcefagui/202106/t20210604_2407373.html).

[2] 张宝帅.大健康背景下加强医院医学科普工作的实践探索[J].健康大视野,2020(13):81.

[3] 郑源,刘沁.全媒体背景下公立医院健康科普模式的构建与应用:以四川大学华西医院科普实践经验为例[J].华西医学,2022,37(9):1365-1370.

[4] 徐静休,朱慧.新媒体时代提升科普传播效果的对策与建议:以科普新媒体“科普中国”和“果壳网”为例[J].传媒,2018(18):54-57.

[5] 周静,黄朝晖.公益性视角下的权威医学科普宣传平台建设探讨[J].人人健康,2018(2):291-292.

[6] 徐龙超.健康类微信公众号传播现状与优化策略研究:以“丁香医生”为例[J].东南传播,2018(9):121-123.

[7] 范伟娟,盛丽娟,赵丽萍.医院健康科普“SCIENCE体系”构建与实施[J].中国卫生人才,2021(3):62-65.

[8] 朱婷,仇上斌.新媒体背景下医院健康科普宣传实践[J].江苏卫生事业管理,2021,32(10):1369-1371,1378.

[9] 徐茄.公立医院口腔健康科普传播效果提升的思考与建议:以四川大学华西口腔医院为例[J].新闻文化建设,2022(16):83-85.

[10] 吴一波,邢云惠,刘喆,等.我国20年健康科普研究的文献分析[J].科普研究,2017,12(3):39-45,106-107.

[11] 文俊骁.新媒体时代医院健康科普的实践与思考:以广西壮族自治区妇幼保健院为例[J].新闻研究导刊,2022,13(4):236-238.

[12] 罗欣,段文利,陈明雁.公立医院开展医学科普新模式的探索与实践:以北京协和医院“健康中国协和行动”首届健康科普能力大赛为例[J].中国医院,2018,22(12):75-77.

通信作者:

张玉莲:陕西省人民医院党委书记  
E-mail:zhangyulian03@163.com

收稿日期:2023-08-11

修回日期:2023-10-10

责任编辑:刘兰辉